



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

УДК 338.23

Юрий А. Зубарев

Ксения В. Филиппова

Волгоградская государственная академия физической культуры ФГБОУ ВО «ВГАФК»,
г. Волгоград, Россия

Аннотация

Актуальность. Разработка программы развития физической культуры и спорта и постановка целей должны основываться на состоянии внешней и внутренней среды. Необходимо учитывать уровень и условия жизни, из которых нужно исходить при формировании средств и методов совершенствования физической культуры и спорта. В условиях пандемии Covid-19 и связанного с ней ухудшения материального благосостояния значительно снизилась двигательная активность населения. Такое резкое падение говорит о том, что государство не готово поддерживать стабильную физическую активность в условиях отсутствия доступа населения к физкультурно-оздоровительным центрам. В статье обозначены задачи, способные повысить уровень физического развития населения России.

Ключевые слова: физкультурно-спортивный менеджмент, спорт, физкультура, пандемия, социальные проблемы.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Для цитирования Зубарев Ю.А., Филиппова К.В. Социально-экономические аспекты развития физической культуры и спорта: актуальные проблемы // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте, 2022. №4. <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2022-8-4-33-37>

Статья поступила: 12.05.2022 г.

Статья принята в печать: 10.11.2022 г.

Статья опубликована: 26.12.2022 г.

Информация для связи с автором: zybarez45@yandex.ru

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: CURRENT PROBLEMS

Yuri A. Zubarev

Ksenia V. Filippova

Volgograd State Academy of Physical Culture "VGAFK",
Volgograd, Russia

Abstract

Relevance. The development of a program for the development of physical culture and sports and the setting of goals should be based on the state of the external and internal environment. It is necessary to take into account the level and living conditions from which it is necessary to proceed when forming means and methods of improving physical culture and sports. In the conditions of the Covid-19 pandemic and the associated deterioration of material well-being, the motor activity of the population has significantly decreased. Such a sharp drop suggests that the state is not ready to maintain stable physical activity in the absence of public access to fitness centers. The article outlines the tasks that can increase the level of physical development of the population of Russia

Key words: physical culture and sports management, sports, physical education, pandemic, social problems.

Conflict of interest: Author declares absence of conflict of interest.

For citation: Zubarev Yu.A., Filippova K.V. Socio-economic aspects of the development of physical culture and sports: actual problems // Scientific and educational foundations in physical culture and sports. 2022. №4 <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2022-8-4-33-37>

Введение. В настоящее время Россия существует в условиях обострившихся политических, экономических и социальных проблем, что повышает уровень напряжения в обществе и требует решения вопросов укрепления и сохранения психического и физического здоровья населения. Именно поэтому развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетов государственной социальной политики [4]. Кроме того, в Российской Федерации сохраняется социально-демографическая проблема, также отражающаяся на состоянии здоровья населения страны.

По данным Федеральной государственной статистической службы Госкомстата России ежегодная убыль населения находится на стабильном уровне и составляет от 0,3 до 0,7 миллионов человек в год. Численность населения в 87 субъектах Российской Федерации сокращается с 2019 года. Убыль населения затронула практически всю территорию Российской Федерации [6]. Одним из важнейших факторов укрепления и сохранения здоровья является физическая культура и спорт. Этот факт особенно важен сегодня в связи с резким снижением двигательной активности, связанным с пандемией Covid-19. Необходимо разработать программу развития физической культуры и спорта, а также поставить цели и задачи исходя из состояния внешней и внутренней среды. Также необходимо учитывать уровень и бытовые условия, от которых надо отталкивается при формировании средств и методов совершенствования в области физической культуры и спорта [2].

Цель исследования. Анализ особенностей функционирования физической культуры и спорта в Российской Федерации в современных социально-экономических условиях.

Методика и организация исследования. В качестве методов исследования использовались теоретический анализ и обобщение литературных источников и юридических документов.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическая культура и спорт (ФКиС) в жизни людей – это физическая культура общества, играющая важнейшую роль в формировании здорового образа жизни человека.

На фоне роста социальной напряженности увеличивается число людей, здоровье которых ухудшается в связи со злоупотреблением алкоголем, курением и другими видами вредных привычек. В этих обстоятельствах формирование здорового образа жизни приобретает особую актуальность.

В условиях, когда доходы населения снижаются, значительную роль в оказании государственных (муниципальных) физкультурно-оздоровительных услуг играют бюджетные организации.

На данный момент люди, занимающиеся спортом, независимо от того, где они им занимаются, становятся образцом для подражания для большинства граждан России. Большое количество населения спешит посещать спортзалы, бассейны, оздоровительную физическую культуру и фитнес, чтобы быть похожими на своих кумиров [5]. Такая спортивная мода – очень мощная маркетинговая идея, благодаря которой люди тратят всё больше и больше собственных финансовых ресурсов на поддержание физической формы. Это направление спортивной индустрии отвечает запросам профессиональных спортсменов и любителей спорта. Спортивные услуги также могут оказываться опосредованно в форме предоставления аренды спортивных сооружений и доступа к плавательным бассейнам и беговым дорожкам [4]. В условиях пандемии прекрасно зарекомендовали себя онлайн тренировки, которые проводят фитнес-клубы. Количество занимающихся в новом формате исчисляется миллионами [1].

Следует отметить, что соревнование как спортивная услуга отличается от соревнования как события (развлекательного продукта). Можно проводить соревнования среди клиентов за результаты игр по боксу, баскетболу, пляжному волейболу. Если игра является продуктом события, она будет предлагаться в качестве зрелища для фанатов, не связанных с производством.

Во многих клубах здоровья клиенты получают не только дополнительные эмоциональные возможности, но и групповые и индивидуальные занятия под руководством тренеров (услуга обучения) и самостоятельное пользование тренажерными залами, бассейнами и тренажерами (услуга проката) [6].

Как государственные, так и частные организации предлагают физкультурно-оздоровительные услуги миллионам людей, стремящихся к здоровому образу жизни [5]. У нас есть спортивные, развлекательные, досуговые и фитнес-клубы. Фитнес стал веселым и удобным времяпрепровождением, которым сегодня восхищаются многие. Различные продавцы спортивных товаров и другие предприятия фитнес-индустрии спортивной индустрии работают в сложных рыночных условиях, вынуждены предоставлять конкурентоспособные услуги, повышать эффективность управления и маркетинга, обслуживание с использованием специального оборудования. Но этого недостаточно для поддержания здоровья нации. Об этом свидетельствуют следующие цифры.

В 2021 году физической культурой и спортом в Российской Федерации занимались около 58 миллионов человек, что составляет около 40% всего населения. Однако из общего числа занимающихся – только 20% регулярно занимаются физической культурой и спортивной тренировкой.

В связи с удорожанием физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для многих стало невозможным обеспечить посещение физкультурно-оздоровительных учреждений.

Услуги по развитию массового спорта и конъюнктура рынка зависят от количества необходимых стадионов, ледовых арен, бассейнов, фитнес-центров и хорошо оборудованных горнолыжных баз. Таким образом, рынок спортивных услуг стал одним из важнейших элементов современной индустрии спорта.

Услуги по развитию массового спорта и конъюнктура рынка зависят от количества необходимых стадионов, ледовых арен, бассейнов, фитнес-центров и хорошо оборудованных горнолыжных баз. Таким образом, рынок спортивных услуг стал одним из важнейших элементов современной индустрии спорта.

С изменениями в российской экономике традиционная и зрелая часть сферы услуг существенно изменила свои границы и формы. В России быстрорастущей, передовой и устойчивой промышленностью можно считать новую отрасль экономики, обладающую всеми характеристиками всего сектора экономики [6].

Спортивная индустрия является рыночным сектором на глобальном и национальном экономическом уровне. Он развивается быстро, вне зависимости от ситуации в мире. Налажены экономические отношения между основными игроками отрасли. В отличие от физического воспитания, которое направлено на физическое развитие, укрепление здоровья и повышение физической активности (так называемые развлечения и досуг), основной отраслью является соревновательная спортивная индустрия. Поскольку спортивная индустрия развивает производственно-экономическую деятельность и использует специфические технические процессы, многие специфические виды спортивных товаров производятся в виде товаров и услуг.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что эффективность борьбы с алкоголизмом, курением, наркоманией и другими вредными привычками средствами физической культуры и спорта находится на высоком уровне.

Основной целью государственной социально-экономической политики должно стать развитие физической культуры и спорта в стране, а основной целью этой политики должно стать максимальное использование средств физической культуры и спорта для оздоровления и формирования здорового образа жизни населения страны.

В сложных социально-экономических условиях существования России развитию сферы физической культуры и спорта поможет решение следующих задач:

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом;
- обеспечение реализации государственных программ развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации.
- повышение качества процесса новых, ситуационных методов предоставления спортивных услуг – онлайн технологии;
- формирование у населения интереса и стремления к регулярным занятиям физической культурой и спортом;
- укрепление материально-технической базы физической культуры и спорта.

Выводы. Министерство спорта Российской Федерации должно руководствоваться основными принципами благоприятного осуществления мероприятий по развитию

физической культуры и спорта. Принцип целостности человека, выражающийся в нормальном психическом и физическом здоровье, может поддерживаться путём самореализации через физическую культуру и спорт. Необходимо обеспечить преемственность физического воспитания не только

среди молодежи, но и среди других групп населения. Решение таких серьёзных социальных задач требует объединения усилий исполнительной и законодательной властей на всех уровнях.

© Юрий Александрович Зубарев, 2022

© Ксения Вадимовна Филиппова, 2022

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахова, Е.В., Беликова, Е.В. Изменение маркетинга в сфере спортивных услуг под влиянием пандемии коронавирусной инфекции (covid-19) / Е.В. Астахова, Е.В. Беликова // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма: Материалы I-й Международной научно-практической конференции, 20-21 октября 2021 года. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – Том 2. – С. 209-212. ISBN 978-5-6047159-5-6.
2. Беликова, Е.В. Влияние коммерциализации спорта на проблемы управления спортивной организацией / Е.В. Беликова, Ю.А. Зубарев, И.В. Перфильева // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). – С. 54–59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.
3. Беликова, Е.В. Анализ комплекса маркетинга общественной общероссийской организации «Федерация гандбола России» / Е.В. Беликова // Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения: Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (онлайн-формат, 21-22 октября 2020 года). Том 1. / под общей ред. В.В. Горбачевой, Е.Г. Борисенко. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020. – С.30-35.
4. Перфильева, И.В. Оценка финансового обеспечения в сфере физической культуры и спорта. / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2016. – № 1 (15). – С.84-88.
5. Перфильева, И.В. Оценка деятельности физкультурно-спортивных организаций Волгоградской области / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Казань, 2019. – С. 108-110.
6. Перфильева, И.В. Специфика инновационных проектов в спортивных организациях / И.В. Перфильева, Д.А. Белолипецкий. // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (23.11. 2020 г) – Волгоград: АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», 2020. – С. 300-305.

REFERENCES

1. Astakhova, E.V., Belikova, E.V. Changes in marketing in the field of sports services under the influence of the coronavirus pandemic (covid-19) / E.V. Astakhova, E.V. Belikova // Theoretical and methodological aspects of training specialists in the field of physical culture, sports and tourism: Materials of the I-th International Scientific and Practical Conference, October 20-21, 2021. – Volgograd: VGAFK, 2021. – Volume 2. – pp. 209-212. ISBN 978-5-6047159-5-6.
2. Belikova, E.V. Influence of commercialization of sports on the problems of sports organization management / E.V. Belikova, Yu.A. Zubarev, I.V. Perfilieva // Business. Education. Right. 2020. No. 1 (50). – pp. 54-59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.
3. Belikova, E.V. Analysis of the marketing complex of the public all-Russian organization "Russian Handball Federation" / E.V. Belikova // Physical culture and sport in the XXI century: actual problems and their solutions: Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation (online format, October 21-22, 2020). Volume 1. / under the general editorship of V.V. Gorbacheva, E.G. Borisenko. – Volgograd: VGAFK, 2020. – pp.30-35.
4. Perfilieva, I.V. Assessment of financial support in the field of physical culture and sports. / I.V. Perfilieva, E.Y. Chernyavskaya // Physical education and sports training. – 2016. – № 1 (15). – P.84-88.
5. Perfilieva, I.V. Evaluation of the activity of physical culture and sports organizations of the Volgograd region / I.V. Perfilieva, E.Y. Chernyavskaya // Problems and innovations of sports management, recreation and sports and health tourism: materials of the V All-Russian Scientific and practical conference. – Kazan, 2019. – pp. 108-110.
6. Perfilieva, I.V. Specifics of innovative projects in sports organizations / I.V. Perfilieva, D.A. Belolipetsky. // Actual socio-economic problems of society development in Russia and abroad: materials of

the II All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation (23.11. 2020) – Volgograd: ANO VO "Volgograd Institute of Business", 2020. – pp. 300-305.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Зубарев Юрий Александрович

доктор педагогических наук, профессор
кафедры ГДиЭ Волгоградская государственная
академия физической культуры ФГБОУ ВО
«ВГАФК», г. Волгоград, Россия

Zubarev Yuri Alexandrovich

D-r Sci., Professor of the Department of GDIE
Volgograd State Academy of Physical Culture,
Volgograd, Russia

Филиппова Ксения Вадимовна

магистрант кафедры ГДиЭ
Волгоградская государственная академия фи-
зической культуры ФГБОУ ВО «ВГАФК»,
г. Волгоград, Россия

Filippova Ksenia Vadimovna

Master's student of the GDIE Department
Volgograd State Academy of Physical Culture,
Volgograd, Russia