



АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УДК 352.075.2

Дина А. Поляк

Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК

Валерия С. Соколова

Управление по ФК и С г. Екатеринбурга Администрации г. Екатеринбурга.

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Актуальность 19 ноября 2020 года на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. 24 ноября 2020 года её утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин. Для достижения цели и решения задач Стратегии, а также с учётом национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», сформированы следующие приоритетные направления развития: совершенствование и развитие механизмов информационного обеспечения деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе освещение массовых физкультурных и спортивных мероприятий в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных медиа, а также продвижение различных проектов, акций и мероприятий, направленных на вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом. Для совершенствования механизмов информационного обеспечения деятельности в первую очередь нужно провести анализ текущей ситуации.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, спортивно-массовые мероприятия, информационное обеспечение деятельности.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Для цитирования: Поляк Д.А., Соколова В.С. Анализ деятельности управления по физической культуре и спорту администрации города Екатеринбурга с использованием современных информационных технологий // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2022. №4 <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2022-8-4-76-81>

Статья поступила: 12.12.2022 г.

Статья принята в печать: 26.12.2022 г.

Статья опубликована: 27.12.2022 г.

Информация для связи с автором: polli402008@yandex.ru

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE DEPARTMENT FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORT OF THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF YEKATERINBURG WITH THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

Dina A. Polyak

Yekaterinburg Institute of Physical Culture

Valeria S. Sokolova

Office for FC and C of Yekaterinburg Administration of Yekaterinburg.
Yekaterinburg, Russia

Abstract

Relevance On November 19, 2020, at a meeting of the Government of the Russian Federation, the Strategy for the Development of Physical Culture and Sports until 2030 was approved. On November 24, 2020, it was approved by Prime Minister Mikhail Mishustin. To achieve the goal and solve the objectives of the Strategy, as well as taking into account the national goals defined by the Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474 "On the National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2030", the following priority areas of development have been formed: improvement and development of mechanisms for information support of activities in the field of physical culture and sports, including coverage of mass physical culture and sports events in the media, the Internet information and telecommunication network, social media, as well as the promotion of various projects, actions and activities aimed at involving the population in systematic physical education and sports. To improve the mechanisms for information support of activities, first of all, it is necessary to analyze the current situation.

Key words: physical culture and sports, sports events, information support of activities.

Conflict of interest: Author declares absence of conflict of interest

For citation: Polyak D.A., Sokolova V.S. Analysis of the activities of the department for physical culture and sports of the administration of the city of Yekaterinburg using modern information technologies // Scientific and educational foundations in physical culture and sports. 2022. №4 <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2022-8-4-76-81>

Введение. 19 ноября 2020 года на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. 24 ноября 2020 года её утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин. Для достижения цели и решения задач Стратегии, а также с учётом национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», сформированы следующие приоритетные направления развития: совершенствование и развитие механизмов информационного обеспечения деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе освещение массовых физкультурных и спортивных мероприятий в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных медиа, а также продвижение различных проектов, акций и мероприятий, направленных на вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом. Для совершенствования механизмов информационного обеспечения деятельности в первую очередь нужно провести анализ текущей ситуации.

Цель работы: повышение эффективности анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга (далее Управление) за счёт использования современных информационных технологий.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи исследования:

1) Изучить методические подходы к организации анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга.

2) Разработать методику повышения эффективности анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга с помощью современных информационных технологий и представить результаты.

Методы и организация исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

1) анализ научно-методической и нормативной литературы;

2) сбор и анализ данных;

3) экспертное оценивание.

Данное исследование основано на следующих нормативных документах:

1) Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года;

2) Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция);

3) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция);

4) Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция);

5) Паспорт федерального проекта «Спорт – норма жизни».

В основу методики анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга положены следующие методические разработки:

Абжаппарова А.А. Позиционирование органов исполнительной власти в медиапространстве (на примере Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Казахстан»: Дис. канд. пол. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017;

Дамбуева В.Ю. Реализация принципов системного подхода в управлении имиджем государственных гражданских служащих. Евразийский союз ученых. 2021. Т. 1. № 1(82). С. 65-73;

Плешакова Е.А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления: дис. канд. полит. наук. Саратов: Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина, 2006.

Таблица 1 – Результаты анализа информационного сопровождения

Table 1 – Results of the analysis of information support

Исследование проводилось на базе Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга в сроки с 2019 по 2022 годы.

В ходе работы были проанализированы нормативные источники по информационной деятельности органов государственного и муниципального управления.

С целью анализа деятельности в настоящем исследовании были использованы данные о количестве информационных публикаций, размещённых на официальном сайте Управления.

Для проведения экспертного оценивания результатов анализа было реализовано их ранжирование, то есть определение относительной значимости объектов экспертизы на основе упорядочения.

Результаты и их обсуждение. В результате проведения мониторинга были получены результаты, представленные в таблице 1 на примере 2019 года.

Информационное сопровождение Управления по спорту				
Портал Екатеринбург.рф	Сайт Управления по спорту	Социальные сети	PR-акции	Социальная реклама и размещение видеороликов на экранах города Екатеринбурга
Размещено 353 материала	Размещено 347 материалов	Е спорт: размещено 924 материала, 28 фотоальбомов, 36 видеорепортажей	1. 23.02-09.03: Акция "С Отцом на лыжах" Количество участников - 20 Условия - лучшее фото/видео Приз - лыжи от Ивана Алыпина с автографом Охват - 1500 2. 10.03: розыгрыш автографов футболистов ЦСКА Количество участников - 89 Охват - 3500 3. 26.03: викторина ГТО Приз - баскетбольный мяч от БК УГМК с автографами Количество участников - 79 Охват - 1000 просмотров 4. 23.04: розыгрыш атрибутики БК УГМК Количество участников - 254 Охват - 13000 5. 05.05: розыгрыш кроссовок Количество участников - 187 Охват - 15000 7. 19.08: викторина атрибутики ХК Автомобилиста Количество участников - 49 Охват - 2300 8. 09.09: розыгрыш билетов на Чемпионат мира по боксу Количество участников 159 Охват - 11000 9. 19.09: розыгрыш билетов Урал - ЦСКА Количество участников - 196 Охват - 13000 10. 27.09: розыгрыш билетов Россия - Польша Количество участников - 83 Охват - 3700	Кросс Нации: размещено 4 видеоафиши (Челюскинцев, 106; Малышева, 44 (два экрана); Готвальда, 19Д). Ролики шли круглосуточно С 04 по 11 октября: Матч Россия - Польша: размещено 600 афиш в муниципальном общественном транспорте города Екатеринбурга, в трамваях шла бегущая строка С 23 октября по 23 ноября: размещение в автобусах разовой афиш трех домашних матчей ФК Урал
Проведение промо-акции				
В 2019 году проведено 34 промо-акций:				
07 января – на Всероссийских соревнованиях «Рождественские старты» состоялся флэш моб «забег Маскотов»;				
09 февраля – Всероссийская массовая гонка «Лыжня России», раздача официальной продукции участникам мероприятия;				
09 марта – Открытие спортивного комплекса «Калининец» и зимний фестиваль ГТО, раздача печатной продукции, сувенирной продукции;				
22 марта – размещение площадки Ural Fitness Fest;				
С 22 по 24 марта – выставка SmartExpo;				
С 7 по 8 июня – летний Фестиваль ГТО, размещение площадки;				
С 12 по 17 июня – проведение международного боксерского форума;				
14 июня – муниципальный этап Всероссийского фестиваля дворового футбола 6х6;				
18 июня – спартакиада оздоровительных лагерей;				
29 июня – эстафета «Юность», размещение площадки;				
06 июля – общегородской праздник по случаю объявления Екатеринбурга местом проведения Универсиады;				
08 августа – торжественный прием, посвященный празднованию Дня физкультурника. Вручена премия «Лучший спортсмен» города Екатеринбурга;				
28 августа – презентация тренажера в «Юности» «Мишина-Шапиро»;				
30 августа – выступление на форуме в PMK Global Sport Experience;				
17 августа – День города, спортивные площадки;				
22 августа – спартакиада муниципальных служащих «Готов к труду и обороне», размещение площадки ГТО;				
18 сентября – награждение «Лучший тренер-2018»;				
21 сентября – Всероссийский день бега «Кросс Нации», участие в забеге Министра Sports России Павла Колобкова, чемпиона мира по боксу Рой Джонса;				
28 сентября – эстафета «Вечерний Екатеринбург», размещение площадки;				
В течение года детско-юношеским спортивным школам города Екатеринбурга раздавались бесплатные билеты на матчи футбольного клуба «Урал» (всего 15 матчей)				

Так в 2019 году работниками Управления было подготовлено и размещено на портале Екатеринбург.рф 353 информационных материала, на официальном сайте Управления – 347 материалов, в социальных сетях – 924 информационных материалов различного типа (видеорепортажи, фотоотчёты и т.п.).

Так же силами работников Управления в 2019 году проведено 10 дистанционных

PR-акций, реализованных на основе информационных публикаций в различных источниках. Реализована социальная реклама и размещение видеороликов на экранах города Екатеринбурга.

На основе анализа полученных результатов с помощью электронных таблиц были сделаны выводы об информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга в 2022 году (рисунок 1).

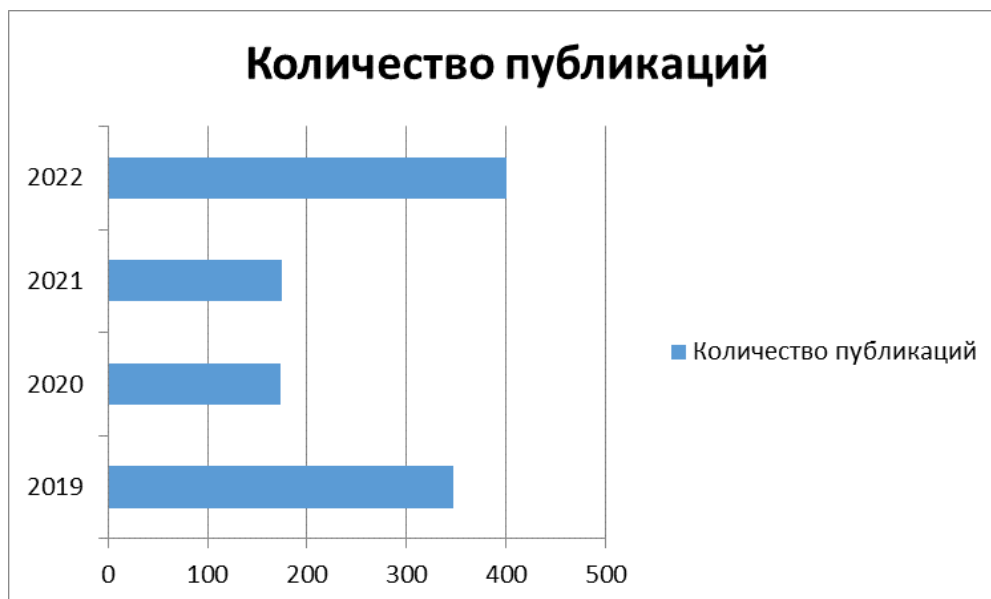


Рисунок 1 – Анализ количества публикаций Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга

Figure 1 ! Analysis of the number of publications of the Office for Physical Culture and Sports of the Administration of the city of Yekaterinburg

Как видно на диаграмме, наименьшее количество публикаций было реализовано в 2020 и 2021 годах. Это было связано с пандемией новой короновирусной инфекции. Но в 2022 году количество публикаций и, соответственно, реализованных мероприятий значительно возросло.

Планируется продолжение данного исследования на основе использования современных информационных технологий с добавлением других показателей, характеризующих эффективность деятельности Управления.

Выводы

В процессе реализации данного исследования были изучены методические подходы к организации анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга, разработана и реализована методика повышения эффективности анализа информационной деятельности Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга с помощью современных информационных технологий.

© Поляк Дина Анатольевна, 2022

© Валерия Степановна Соколова, 2022

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абжапарова, А.А. Позиционирование органов исполнительной власти в медиапространстве (на примере Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Казахстан): дис. канд. пол. наук. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/684738> (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
2. Дамбуева, В.Ю. Реализация принципов системного подхода в управлении имиджем государственных гражданских служащих. Евразийский союз ученых. 2021. Т. 1. № 1(82). С. 65-73. – Режим доступа: <https://archive.euroasia-science.ru/index.php/Euroasia/article/view/477> (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
3. Паспорт федерального проекта «Спорт – норма жизни». М., 2019. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/activities/fedprosport/> (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
4. Плешакова, Е.А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления: дис. канд. полит. наук. Саратов: Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина, 2006. – Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003292173/ (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
5. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. – М., 2020. – Режим доступа : <http://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (дата обращения 16.11.2022). – Текст: электронный.

6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция). – М., 2006. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
7. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция). – М., 2007. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/documents/federal-laws/230/> (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
8. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция). – М., 2006. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 16.11.2022). – Текст электронный.
9. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.01.2018). – Текст: электронный.

REFERENCES

1. Abzhaparova, A.A. Positioning of executive authorities in the media space (on the example of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation and the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan ": Ph.D. thesis. - M.: Lomonosov Moscow State University, 2017. - Access mode : <https://www.prlib.ru/item/684738> (accessed 11/16/2022) - Electronic text.
2. Dambueva, V.Yu. Implementation of the principles of a systematic approach in managing the image of state civil servants. Eurasian Union of Scientists. 2021. Vol. 1. No. 1(82). pp. 65-73. – Access mode: <https://archive.euroasia-science.ru/index.php/Euroasia/article/view/477> (accessed 11/16/2022). – Electronic text.
3. Passport of the federal project "Sport is the norm of life." M., 2019. - Access mode: <http://www.minsport.gov.ru/activities/fedprosport/> (accessed 11/16/2022). – Electronic text.
4. Pleshakova, E.A. Information and PR-support of political decisions in the system of public administration: dis. cand. polit. Sciences. Saratov: Volga Region Academy of Public Administration named after P.A. Stolypin, 2006. – Access mode: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003292173/ (accessed 11/16/2022). – Electronic text.
5. Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period up to 2030. - M., 2020. - Access mode: <http://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (accessed 11/16/2022). – Text: electronic.
6. Federal Law "On Advertising" dated March 13, 2006 N 38-FZ (last edition). - M., 2006. - Access mode http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (accessed 11/16/2022). – Electronic text.
7. Federal Law "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation" dated 04.12.2007 N 329-FZ (last edition). - M., 2007. - Access mode: <http://www.minsport.gov.ru/documents/federal-laws/230/> (date of access 11/16/2022). – Electronic text.
8. Federal Law "On information, information technologies and information protection" dated July 27, 2006 N 149-FZ (last edition). - M., 2006. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (date of access 11/16/2022). – Electronic text.
9. eLIBRARY.RU: scientific electronic library: site. - Moscow, 2000. - Access mode: <https://elibrary.ru> (date of access: 09.01.2018). – Text: electronic.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Поляк Дина Анатольевна Кандидат педагогических наук, доцент Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, Екатеринбург, Россия	Polyak Dina Anatolyevna Cand. Sci., Associate Professor Ekaterinburg Institute of Physical Culture, Ekaterinburg, Russia
Соколова Валерия Степановна Специалист 1 категории Управление по ФК и С г. Екатеринбурга Администрация г. Екатеринбурга. Россия	Sokolova Valeria Stepanovna Specialist of the 1st category Management of FC and C of Yekaterinburg Administration of Ekaterinburg. Russia