



ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

УДК 339.338

Ольга В. Ломовцева

Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург, Россия.

Аннотация

Актуальность. Экономический кризис оказывает существенное влияние на снижение потенциальных и реальных потребителей физкультурно-спортивных услуг, что в свою очередь приводит к уменьшению доходности спортивных организаций и, возможно, к их частичному банкротству.

Цель исследования: рассмотреть влияние экономического кризиса на развитие и функционирование физкультурно-спортивных организаций, занимающихся оказанием спортивных услуг и целью получения прибыли.

Методы и организация исследования. Проанализированы финансовые документы нескольких спортивных организаций (г. Дегтярск), созданных в организационно-правовых формах индивидуального предпринимателя и обществ с ограниченной ответственностью.

Ключевые слова: финансово-экономические риски, управление, организация ФК и С.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Для цитирования: Ломовцева О.В. Функционирование коммерческих физкультурно-спортивных организаций в условиях экономического кризиса // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2021. №4. С.25-28. <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2021-4-4-25-28>

Статья поступила: 24.06.2021

Статья принята в печать: 15.12.2021

Статья опубликована: 22.12.2021

Информация для связи с автором: lomovceva_olga@mail.ru

FUNCTIONING OF COMMERCIAL PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS

Olga V. Lomovtseva

Ekaterinburg Institute of Physical Education, Ekaterinburg, Russia

Abstract

The economic crisis has a significant impact on the reduction of potential and real consumers of physical culture and sports services, which in turn leads to a decrease in the profitability of sports organizations and, possibly, to their partial bankruptcy.

Purpose - The article examines the impact of the economic crisis on the development and functioning of physical culture and sports organizations engaged in the provision of sports services and the purpose of making a profit.

Methods and organization of the study: The financial documents of several sports organizations (Degt'yarsk), established in the organization-al and legal forms of an individual entrepreneur and limited liability companies, were analyzed.

Keywords: financial and economic risks, management, organization of FC and S.

Conflict of interest: Author declares absence of conflict of interest

For citation: Lomovtseva O.V. Functioning of commercial physical culture and sports organizations in

the conditions of economic crisis // Scientific and educational foundations in physical culture and sports. 2021. №4. <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2021-4-4-25-28>

Введение. Цикличность развития экономики – это доказанный факт. Экономические колебания в нашей стране встречаются достаточно часто и состоят из следующих этапов: подъёма, кризиса, депрессии и оживления. При определенных обстоятельствах, экономические кризисы могут возникать внезапно, незапланированно в виду различных внутренних и внешних причин. Подготовиться к ним заранее не всегда представляется возможным. Экономические кризисы связаны с падением покупательской способности населения и увеличением количества банкротств предприятий различных отраслей, с отсутствием существенного роста зарплат и с ростом безработицы, с сокращением социальных обязательств государства и ростом бедности. Все это приводит к существенному замедлению экономического развития.

Наиболее остро это ощущается в сфере оказания услуг. Так как основным продуктом физической культуры и спорта является производство и предоставление физкультурно-спортивных, физкультурно-оздоровительных, зрелищных и иных услуг, то каждый экономический кризис оказывает существенное влияние на снижение потенциальных и реальных потребителей в данной отрасли, что в свою очередь приводит к уменьшению доходности спортивных организаций и, возможно, к их частичному банкротству (особенно эта проблема касается коммерческих спортивных организаций).

Последний экономический кризис 2020 года, связанный с директивным закрытием всех физкультурно-спортивных организаций по территории нашей страны на несколько месяцев, привел к тому, что ряд фирм, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги, так и не смогли вновь открыться. И это не удивительно: уменьшение реальных доходов населения, снижение уровня жизни граждан нашей страны, повышение общего уровня цен приводит к пересмотру существующей структуры потребительского спроса в пользу товаров

первой необходимости, а также способствует формированию материальных накоплений у населения за счет увеличения желания больше сберегать, чем тратить. На этом фоне сфера услуг всегда проигрывает.

В связи с этим немаловажным является государственная поддержка данного сектора, заключающаяся в снижении налоговых ставок, предоставлении налоговых каникул и льготного кредитования организаций, предоставляющих социально-культурные услуги. Правда, как показывает практика, далеко не все организации могут претендовать на получение такой помощи от государства, и тем более ее получить.

Несмотря на всю глубину проникновения кризиса в сферу услуг и его затяжной характер, что подтверждено аналитическими данными и негативными экономическими прогнозами, бизнес улавливает любой «маячок», хотя бы косвенно указывающий на позитивные изменения в экономике, которые могут повлечь улучшение условий ведения бизнеса [1]. Так, в результате отмены жестких ограничений, многие предприятия, оказывающие услуги в сфере физической культуры и спорта, начинают возобновлять свою работу. Первостепенным для них является не только возвращение постоянных клиентов, но и привлечение новых. Понимая, что платежеспособная потребность населения снизилась, физкультурно-спортивные организации не спешат повышать цены на свои услуги. Напротив, многие организации предлагают различные скидки или рассрочку, в надежде на то, что это будет способствовать увеличению количества клиентов и росту продаж абонементов. Еще одним важным моментом, связанным с возможным ростом реальных потребителей спортивных услуг, является тот факт, что за период самоизоляции многим людям надоело состояние «вынужденного покоя», связанного с отсутствием возможности заниматься каким-либо видом физической активности. Возможность вернуться к нормальному образу жизни многие граждане ценят очень позитивно и, скорее всего, захотят вернуться в привычный ранее темп жизни, включиться в

активные занятия физической культурой и спортом.

Цель исследования: выявить влияние экономического кризиса на процесс функционирования и дальнейшего развития коммерческих спортивных организаций.

Методика и организация исследования. Исследование влияния экономических кризисов на функционирование коммерческих физкультурно-спортивных организаций базировалось на обработке статистической информации об экономических показателях эффективности работы данных организаций до экономического кризиса и после него. Были проанализированы финансовые документы нескольких спортивных организаций (фитнес-центров, расположенные в Свердловской области в г. Дегтярск), созданных в организационно-правовых формах индивидуального предпринимателя и

обществ с ограниченной ответственностью. В результате анализа было выявлено, что размер экономической прибыли за 2019 год (до наступления экономического кризиса, связанного с пандемией коронавируса) значительно превышал размер прибыли за кризисный 2020 год. Это связано с тем, что реальные доходы спортивных организаций за прошлый год существенно снизились (ввиду закрытия организаций и уменьшения количества клиентов), тогда как значительного снижения затрат организаций на текущие расходы не наблюдалось. Данные анализа приведены в таблице 3. Кроме того, можно предположить, что данные о показателях рентабельности за 2021 год тоже не будут высокими, так как для восстановления работы спортивных организаций в полном объеме пока ожидать не приходится.

Таблица 3 - Экономические показатели спортивных организаций
Table 3 – Economic indicators of sports organizations

Спортивная организация	Показатель рентабельности за 2019 год	Показатель рентабельности за 2020 год
ООО Фитнес-центр «Жара»	22 %	10%
ИП Иванцов Л.В. Фитнес-студия «Карамель»	19%	Организация закрылась
ООО Физкультурно-спортивный комплекс	15%	5%

Выводы. Таким образом, большинство коммерческих физкультурно-спортивных организаций в настоящий период не нацелены на получение максимальной прибыли, а ориентированы на компенсацию понесенных убытков за период простоя и постепенному возвращению к нормальному процессу своего функционирования. Возможность увеличения прибыльности предприятий физкультурно-спортивной отрасли рассматривается ими только в перспективе.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что кризисы, сотрясающие российскую экономику в последние десятилетия, вызваны различными причинами, и, соответственно, течение этих кризисов, их влияние и глубина проникновения в отдельные сегменты сферы услуг также различны. Однако общим для всех кризисных моментов признан тот факт, что сфера услуг является достаточно уязвимой отраслью экономики

ввиду её прямой зависимости от благосостояния общества и уровня покупательной способности населения [1].

Подводя итог, хочется отметить, что экономические кризисы всегда связаны с определёнными потерями и отставанием в экономическом развитии, но, тем не менее, каждый экономический кризис рано или поздно заканчивается и начинается следующая стадия экономического цикла – оживление. А это, в свою очередь, приводит к оздоровлению экономики, к развитию новых направлений деятельности, к внедрению инноваций, к ускорению экономического роста. Очень хочется верить, что этот кризис уже закончился и в настоящий момент начинается оживление и возрождение экономики, что должно положительно сказаться как на сфере услуг в общем, так и на развитии организаций, предоставляющих разнообразные физкультурно-спортивные услуги, в частности.

© Ольга Викторовна Ломовцева, 2021

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максименко И.В., Данилова А.С. Сфера услуг и экономические кризисы в России: ретроспективный анализ // Известия ДВФУ. Экономика и управление.
2. 2016. 63–74 <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-uslug-i-ekonomicheskie-krizisy-v-rossii-retrospektivnyy-analiz/viewer>

REFERENCES

1. Maksimenko I.V., Danilova A.S. The service sector and economic crises in Russia: a retrospective analysis // Izvestiya FEFU. Economics and Management.
2. 2016. 63–74 <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-uslug-i-ekonomicheskie-krizisy-v-rossii-retrospektivnyy-analiz/viewer>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ломовцева Ольга Викторовна

Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург, Россия.

Lomovtseva Olga Viktorovna

Ekaterinburg Institute of Physical education, Ekaterinburg. Russia.