

<https://doi.org/10.57006/2782-3245-2024-15-3-31-36>

Оригинальные статьи / Original Articles



ОСОБЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭМОЦИЙ В СПОРТИВНЫХ КОМАНДАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРОБЛЕМАТИКИ

УДК 316.454.3

Совмиз З.Р.¹

¹ Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
г. Краснодар, Россия.

Аннотация.

Актуальность Статья посвящена изучению представлений о групповых эмоциях спортивной команды как малой группы. Достижение общегрупповых целей усложняется в рамках внутригруппового взаимодействия в связи с необходимостью одинакового включения в данный процесс всех членов команды. В процессе командной деятельности наблюдается усиление эмоций и переживаний, что сказывается на эффективности работы.

Цель исследования – определить влияние коллективных эмоций на командный настрой в игровых видах спорта.

Методы и организация исследования. Известно, что коллективные эмоции, разделяемые участниками группы, могут быть как положительными (гордость за свою страну, радость за успех своей команды), так и отрицательными (страх, гнев). Примечателен тот факт, что коллективные переживания нужны и важны для команды, так как усиливают эффективность взаимодействия между ее членами. Коллективные эмоции в виде праздничных переживаний, переживаний болельщиков на спортивных состязаниях, этнических, религиозных и патриотических, эстетических, соревновательных характер для непостоянных групп.

Анализ научных данных по данной проблеме позволил выявить, что изучение механизмов и природы возникновения групповых эмоций сконцентрировано на анализе преимущественно негативных групповых эмоций, либо на изучении коллективных эмоций в группах непостоянного характера взаимодействия. Нельзя не отметить тот факт, что групповая деятельность носит стрессогенный характер особенно в сфере командного спорта. Многие исследователи в области психологии спорта подчеркивают существование дополнительных стрессоров в области командного спорта, сопряженных с необходимостью постоянного взаимодействия с другими людьми для достижения общей цели. Поэтому особого внимания заслуживает изучение такого феномена как групповой копинг.

Выводы. Таким образом, важную роль играет детальное изучение группового копинга в преодолении стресса командой, его значимость в процессе выражения групповых эмоций, интересны механизмы его возникновения и управления им с целью повышения уровня психологической подготовленности современных спортсменов командного спорта.

Ключевые слова: спортивная команда, командный спорт, групповые эмоции, коллективные эмоции, эмоциональное заражение, копинг, групповой копинг.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов

Для цитирования: Совмиз З.Р. Особенности коллективных эмоций в спортивных командах: теоретический обзор проблематики // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2024. Т15. №3. <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2024-15-3-31-36>

Дата поступления статьи: 12.03.2024.

Дата принятия статьи к публикации: 18.09.2024

Дата публикации: 29.09.2024

Информация для связи с автором: zrs.art@yandex.ru

FEATURES OF COLLECTIVE EMOTIONS IN SPORTS TEAMS: THEORETICAL OVERVIEW OF THE ISSUES

Zarema R. Sovmiz ¹

¹ Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Krasnodar, Russia.

Annotation.

Relevance The article is devoted to the study of ideas about the group emotions of a sports team as a small group. Achieving group-wide goals becomes more difficult within the framework of intra-group interaction due to the need for equal inclusion of all team members in this process. In the process of teamwork, there is an increase in emotions and experiences, which affects the effectiveness of work.

The aim of the study is to determine the influence of collective emotions on team spirit in playing sports.

Methods and organization of research. It is known that the collective emotions shared by the group members can be both positive (pride for their country, joy for the success of their team) and negative (fear, anger). It is noteworthy that collective experiences are necessary and important for the team, as they enhance the effectiveness of interaction between its members. Collective emotions in the form of festive experiences, the experiences of fans at sports, ethnic, religious and patriotic, aesthetic, and jealous character for non-permanent groups.

The analysis of scientific data on this problem has revealed that the study of the mechanisms and causes of group emotions is focused on the analysis of predominantly negative group emotions, or on the study of collective emotions in groups of a non-permanent nature of interaction. It should be noted that group activity is stressful, especially in the field of team sports. Many researchers in the field of sports psychology emphasize the existence of additional stressors in the field of team sports, coupled with the need for constant interaction with other people to achieve a common goal. Therefore, special attention should be paid to the study of such a phenomenon as group coping.

Conclusions. Thus, an important role is played by a detailed study of group coping in overcoming stress by a team, its importance in the process of expressing group emotions, the mechanisms of its occurrence and management are interesting in order to increase the level of psychological fitness of modern team sports athletes.

Keywords: sports team, team sports, group emotions, collective emotions, emotional contagion, coping, group coping.

Conflict of interest: the author declares that there is no conflict of interest

For citation: Sovmiz Z.R. Features of collective emotions in sports teams: a theoretical overview of the issues // Scientific and educational foundations in physical culture and sports. 2024. T15. No. 3. <https://doi.org/10.57006/2782-3245-2024-15-3-31-36>

Date of receipt of the article: 12.03.2024

Date of acceptance of the article for publication: 18.09.2024

Date of publication: 29.09.2024

Information for contacting the author: zrs.art@yandex.ru

Введение. Проблема изучения спортивных команд как представителей малых групп, актуальна в связи с особенностями усиления эмоций и тревог во внутригрупповом взаимодействии. Спортивная команда обладает всеми социально-психологическими характеристиками, присущими малой группе. Как утверждает Х.Б. Шмид [13], группа, обладающая ментальными состояниями, будет обладать сознанием и

эмоциями. Это значит, что групповые эмоции свойственны и малым, и большим группам.

Цель исследования – определить влияние коллективных эмоций на командный настрой в игровых видах спорта.

Организация и методы исследования. Групповые эмоции, как пишут Т.Г. Стефаненко и С.А. Липатов [8], рассматриваются как единство между когнитивно-эмоциональной составляющей личности и

социальной группой, в которой он взаимодействует. Это эмоциональные процессы, выражающие субъективное отношение членов постоянной группы к различным ситуациям. Передаются групповые эмоции от источника эмоций через эмоциональное «заражение» к другим членам команды [9].

Известно три подхода к описанию эмоционального заражения:

- Теория социальной оценки (эмоции несут смысловой сигнал об опасности, ведущую роль играет взаимосвязь эмоций другого человека с контекстом возникшей ситуации).

- Теория примитивного эмоционального заражения (существует взаимосвязь между проявлением эмоций одного человека и эмоциями другого).

- Теория структурной ритуализации (большую роль играют символические ритуалы социального взаимодействия и развитие социальной структуры, которые стабилизируют жизнь).

Яркий пример эмоционального заражения в рамках теории социальной оценки был представлен исследователями А. Керкхофом и Р. Бэком, изучавшим особенности событий, связанных со вспышкой неизвестной эпидемии, на заводе в Монтане (США, 1962 г.). Распространение эпидемии, симптомы которой сотрудники завода находили у себя в течение нескольких недель, не имело медицинских оснований, что свидетельствует об истерическом заражении [13].

Американские исследователи Э. Хэтфилд, М. Карпентер, Р.Л. Рэпсон также рассматривают эмоциональное заражение как один из видов коллективных эмоций, лежащий в основе межличностного взаимодействия и позволяющий чувствовать окружающих людей и делиться своими эмоциями, узнавая себя в эмоциях и чувствах других людей (теория примитивного эмоционального заражения). Данный процесс запускает три вида действий: подражание, ответную реакцию и собственно эмоциональное заражение [13].

К. Ламм и Дж. Силани [12], отписывая процесс эмоционального заражения, подчеркивают роль самосознания. Чем ниже самосознание и контроль, тем сильнее человек поддается эмоциональному заражению. В ситуациях, когда эмоциональное заражение чревато негативными последствиями или несет в себе потенциальный риск для жизни

и здоровья человека (политические митинги, насилие над другими), важно культивировать развитие самосознания и отделения себя от группы. В ситуациях же, когда коллективные переживания нужны и важны, например, в спортивной команде, с целью усиления эффективности взаимодействия между членами команды, необходимо целенаправленно снизить уровень их индивидуального самосознания. Чего не нельзя сказать о роли группового самосознания.

Групповое самосознание, пишет Т.А. Нестик [5], является важнейшим элементом надежности и успешности группы. К элементам группового сознания относят групповую мотивацию, единство мнений, принятие групповых целей, обобщенная и адекватная оценка условий совместной деятельности, умение людей отражать представление всей группы о своих членах и характере их взаимодействия.

Приобщая вышесказанное к особенностям деятельности спортивной команды, можно утверждать о том, что значимость групповых эмоций и ощущения членами команды чувства целостности и единства с группой, с точки зрения достижения группой спортивных высот, связана с тем, что результат игры зависит не только от конкретного спортсмена и его умений, но и от гармоничной и слаженной работы всех членов команды.

Результаты и их обсуждение. Таким образом, эмоциональное заражение представляет собой механизм межличностной передачи эмоций людьми друг другу. К групповым эмоциям относятся как негативные эмоциональные переживания, так и позитивные.

К первой группе относят групповые фобии, массовые психозы, групповую панику, аффект, массовые психозы.

Ко второй: групповую мотивацию, групповой копинг.

М.В. Ефремова и Л.К. Григорян [4] предлагают разделять понятия «коллективные эмоции» и «эмоции, основанные на ощущении групповой принадлежности». Коллективные эмоции разделяемы группой людей. Они могут быть и положительными (чувство гордости за страну, радость за победу своей спортивной команды), и отрицательными (чувство страха, чувство гнева). Эмоции, основанные на принадлежности к группе,

возникают на основе социальной идентичности. Возникают данные эмоции после событий, к которым сам человек не причастен, но через эти эмоции ощущается причастность к поступкам, совершаемым командой. Например, возникновение у человека группового чувства вины связано с результатом поведения членов группы при нарушении гармонии и баланса между ожидаемым и реальным поведением членов команды [4, 6].

Соответственно, интенсивность и степень проявления групповых эмоций зависит от того, насколько сильно спортсмен идентифицирует себя с командой: чем выше идентификация, тем сильнее эмоция. Также стоит отметить тот факт, что эмоции имеют свойство усиливаться, если их кто-то разделяет. Подобное эмоциональное усиление Э. Дюркгейм называл коллективным возбуждением [3].

С.В. Тихомирова [9] перечисляет феномены коллективных эмоций: о праздничные переживания (переживание радости), переживания болельщиков на спортивных состязаниях, этнические, религиозные и патриотические переживания, эстетические переживания (в зрительном зале), феномен энтузиазма в группе, соревновательные эмоции у участников состязаний (спортивная команда), эмоции участников совместной деятельности в социальных сетях и т.д. Большая часть перечисленных автором коллективных эмоций свойственна группам, не имеющим постоянного характера существования.

Е. Aritzsch [11] одним из первых исследовал состояние потока и групповой коллапс как групповые феномены. К сожалению, его исследования ограничиваются констатацией существования данных феноменов без учета природы и особенностей их возникновения.

Таким образом, большинство исследований в области коллективных эмоций сконцентрировано преимущественно на изучении малых групп и характеристике понятий групповых эмоций, эмоционального заражения, разведении понятий групповых эмоций и эмоций, основанных на принадлежности к группе.

Изучая команды, мы знакомимся с новым видом проявления групповых эмоций в виде командного копинга.

Групповой копинг и причины его возникновения отражают новую область в исследовании коллективных эмоций в частности и малых групп в целом. Предполагается, что ресурсами, запускающими механизмы группового копинга как одного из видов групповых эмоций, являются сплоченность и идентификация себя с группой. Необходимость изучения группового копинга связана с рядом причин: во-первых, командный спорт тот вид деятельности, в котором присутствует большое количество психотравмирующих факторов, особенно если речь идет о спорте высших достижений, а их преодоление возможно не только индивидуальными копингами, как в одиночном спорте, но и командными.

В своем исследовании мы обращаем внимание на изучении спортивной команды как вида малой группы.

В подтверждение вышесказанному мы опираемся на теоретические положения А. Ц. Пуни [10], Г. Д. Горбунова [1], Г. Б. Горской [2]. А.В. Родионова [7] о включении личности в спортивную деятельность. Спорт, как пишет А.Ц. Пуни [10], нацелен на достижение результатов, достичь которые невозможно без участия в высокострессогенной соревновательной деятельности. Экстремальные условия соревнований требуют от спортсмена проявления всего спектра ресурсов в виде тактических, технических, физических и психологических навыков, так как способствуют слиянию объекта и субъекта деятельности.

Г.Д. Горбунов [1] характеризует спорт высших достижений как максимально приближенную модель реализации стремления к самоактуализации и самоутверждению путем победы над собой и другими. Спорт – это социальная среда, оказывающая влияние на личность спортсмена, причем именно в сенситивные периоды ее развития.

А.В. Родионов [7] обращает внимание на вид спорта и условия соревнований, в зависимости от которых спортсмены либо взаимодействуют, либо сотрудничают. Автор выделяет характеристики, которые необходимо учитывать в работе со спортивной командой: уровень притязаний спортсменов, степень желаний в достижении успеха, сплоченность группы, стремление к общению, внутригрупповое и межгрупповое

соперничество, постоянство спортивного коллектива и его численность.

Г.Б. Горская [2] отмечает, что в командном спорте возникают стрессы по вертикали, обусловленные взаимоотношениями спортсменов с тренером, и по горизонтали – взаимоотношения между спортсменами внутри коллектива. Внутриккомандные стрессоры возникают при напряженном психологическом климате в команде, отсутствии поддержки со стороны коллег по команде, неправильном распределении ролей и иерархии, чрезмерном желании реализовать личные амбиции, противоречащие целями команды, борьбе за лидерские позиции.

Выводы. Таким образом, анализ научной литературы подтвердил, что спортивные команды в силу высокой стрессогенности условий труда, являются удачным примером малых групп, в которых личность включается в групповые эмоции через преодоление стресса, переживание поражения и

победы, через стремление к поставленной цели, через необходимость взаимодействовать с другими членами команды.

Большинство исследований механизмов и особенностей возникновения групповых эмоций сконцентрировано на изучении эмоционального заражения, групповой паники, вины и психозов, т.е. хорошо изучена тема психологии группы с точки зрения переживания негативных эмоций [9].

Тема группового копинга, его взаимосвязи с групповыми эмоциями, остается малоизученной и весьма интересной, так как углубление знаний в этом направлении позволит выявить те характеристики личности, которые способствуют снижению негативных проявления командного копинга, и повышению уровня конструктивных способов группового совладающего поведения, что позволит найти качественно новый подход к психологической подготовке спортсменов командных видов спорта..

© Совмиз Зарема Рустемовна, 2024

© ЕИФК, 2024

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунов Г.Д. Психология и спорта // Живая психология. 2015. Т. 2. № 1. С. 25-32.
2. Горская Г.Б. Психологическое обеспечение многолетней подготовки спортсменов: учебное пособие. Краснодар: КГУФКСТ, 2008. 209 с.
3. Долгов А.Ю. Исследование коллективных эмоций в социальных науках (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. 2018. № 2. С. 117-155.
4. Ефремова М.В., Григорян Л.К. Коллективные эмоции вины и стыда: обзор современных исследований // Современная зарубежная психология. 2014. Т. 3. № 4. С. 71-88.
5. Нестик Т.А. Жизнеспособность группы как социально-психологический феномен // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 2(2). С. 29-61.
6. Нестик Т.А., Смолина И.А. Коллективные эмоции при переживании коллективной травмы: состояние и перспективы исследований // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2015. № 2(73). С. 43-48.
7. Родионов А.В. Психология физического воспитания и спорта: учебник для вузов. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2004. 576 с.
8. Стефаненко Т.Г., Липатов С.А. О коллективных переживаниях и социальных эмоциях // Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии: материалы пятой международной научной конференции. Смоленск: Смоленский государственный университет, 2016. С. 46-51.
9. Тихомирова С.В. Эмоции коллективного субъекта // Философско-психологическое наследие С. Л. Рубинштейна. Москва, 2011. С. 308-319.
10. Пуни А.Ц. Проблема личности в психологии спорта. М., 1980. 220 с.
11. Apitzsch E. A case study of a collapsing handball team // Proceedings from the 6th Nordic Conference on Group and Social Psychology «Dynamics Within and Outside the Lab.». From Jern S. & Näslund J. (Eds.). Lund. 2009. P. 35-52.
12. Lamm C., Silani G. Insights into collective emotions from the social neuroscience of empathy // Collective emotions: Perspectives from psychology, philosophy and sociology / Ed. by Ch. von Scheve, M. Salmela. Oxford: Oxford Univ. Press, 2014. P. 63–77.

13. Hatfield E., Carpenter M., Rapson R.L. Emotional contagion as a pre-cursor to collective emotions // *Collective emotions: Perspectives from psychology, philosophy and sociology* / Ed. by Ch. von Scheve, M. Salmela. Oxford: Oxford Univ. press, 2014. P. 108–124

14. Schmid H.B. The feeling of being a group: corporate emotions and collective consciousness // *Collective emotions: perspectives from psychology, philosophy, and sociology* / ed. by Ch. von Scheve and M. Salmela. Oxford: Oxford University Press, 2014. P. 3-16.

REFERENCES

1. Gorbunov G.D. Psychology and sports // *Living psychology*. 2015. Vol. 2. No. 1. pp. 25-32.
2. Gorskaya G.B. Psychological support for long-term training of athletes: a textbook. Krasnodar: KGUFKST, 2008. 209 p.
3. Dolgov A.Yu. Research of collective emotions in social sciences (Review) // *Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Episode 11: Sociology*. 2018. No. 2. pp. 117-155.
4. Efremova M.V., Grigoryan L.K. Collective emotions of guilt and shame: a review of modern research // *Modern foreign psychology*. 2014. Vol. 3. No. 4. pp. 71-88.
5. Nestik T.A. Viability of a group as a socio-psychological phenomenon // *Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology*. 2016. Vol. 1. No. 2(2). pp. 29-61.
6. Nestik T.A., Smolina I.A. Collective emotions in the experience of collective trauma: the state and prospects of research // *The human factor: problems of psychology and economics*. 2015. No. 2(73). pp. 43-48.
7. Rodionov A.V. Psychology of physical education and sports: textbook for universities. M.: Academic project; Mir Foundation, 2004. 576 p.
8. Stefanenko T.G., Lipatov S.A. On collective experiences and social emotions // *Theoretical problems of ethnic and cross-cultural psychology: proceedings of the fifth international scientific conference*. Smolensk: Smolensk State University, 2016. pp. 46-51.
9. Tikhomirova S.V. Emotions of a collective subject // *Philosophical and psychological heritage of S. L. Rubinstein*. Moscow, 2011. pp. 308-319.
10. Puni A.Ts. The problem of personality in the psychology of sports. M., 1980. 220 p.
11. Apich E. A case study of a collapsing handball team // *Proceedings of the 6th Scandinavian Conference on Group and Social Psychology "Dynamics inside and outside the laboratory"*. From Jern S. & Näslund J. (ed.). Lund, 2009. pp. 35-52.
12. Lamm K., Silani G. Understanding collective emotions from the point of view of the social neuroscience of empathy // *Collective emotions: perspectives of psychology, philosophy and sociology* / edited by C. von Scheve, M. Salmela. Oxford: Oxford University. press, 2014. pp. 63-77.
13. Hatfield E., Carpenter M., Rapson R.L. Emotional contagion as a harbinger of collective emotions // *Collective emotions: perspectives of psychology, philosophy and sociology* / edited by Ch. von Scheve, M. Salmela. Oxford: Oxford University. Publisher, 2014. pp. 108-124
14. Schmid H.B. The feeling of belonging to a group: corporate emotions and collective consciousness // *Collective emotions: perspectives of psychology, philosophy and sociology* / ed. by Ch. von Schewe and M. Salmela. Oxford: Oxford University Press, 2014. pp. 3-16.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Совмиз Зарема Рустемовна Кандидат психологических наук, доцент доцент кафедры психологии Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма Краснодар, Россия Вклад в работу 100%	Sovmiz Zarema Rustemovna Cand. Sci., assoc.prof. Assoc. Prof. of the Department of Psychology Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism Krasnodar, Russia Contribution to work 100%
---	---